

INFORMAȚII  
PERSONALE

Claudia Ioana Ciobanu

 Iași, Iași (România) claudia-ioana.ciobanu@academic.tuiasi.ro

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2019–present

Lector universitar

**Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, (România)**

Facultatea de Construcții și Instalații

Discipline predate: Marketing, Economie și Marketing, Promovare și Tehnologii Informaționale în Afaceri, Creativitate și Inovare în afaceri, Green-Marketing, Antreprenoriat Imobiliar, Studii de Piață în Domeniul Imobiliar, Tehnici de comunicare, Comunicare, *Client Service* pe Piața Imobiliară, *Branding* Imobiliar, Etică și Publicitate Imobiliară, Estetică, E-marketing.

Departament BMTM, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, Facultatea de Automatizări și Calculatoare

01.10.2024–prezent

Membru comisii îndrumare doctorat, cadru didactic asociat

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, (România)**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Școala Doctorală de Economie

Domeniul abilitare: *Administrarea Afacerilor*;

Discipline predate: Marketing Social, Marketing

01.01.2021–31.12.2022

Cercetător postdoctoral

**Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași, (România)****Proiect UEFISCDI**- PN-III-P1-1.1-TE2019-0163, Titlu proiect: *White Coats, Grey Payments:**Explaining and Tackling Informal Payments in the Health Sector,*<https://greypayproject.wixsite.com/greypay>

01.11.2020–31.10.2022

Cercetător postdoctoral

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, (România)**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

**Proiect UEFISCDI** - TE 2019PN-III-P1-1.1-TE2019-0229, Titlu proiect: *Cash-in-hand consumer**culture: a demand side analysis of the informal economy,*<https://ioanahorodnic.wixsite.com/cash/research-team>

15/02/2016–30.09.2019

Asistent universitar

**Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Iași (România)**

Facultatea de Construcții și Instalații

Discipline predate: Analiza Investițiilor Imobiliare, *Client Service* pe Piața Imobiliară, *Branding* Imobiliar, Bazele economiei, Economie și Marketing, Marketing, Antreprenoriat Imobiliar, Etică și Publicitate Imobiliară, Studii de Piață în Domeniul Imobiliar

Departament BMTM, FCI; Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, Facultatea de Automatizări și Calculatoare ; Facultatea de Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului

24/04/2015–15/10/2015

Formator

**SC Infoeducația SRL, Iași**

Furnizor de formare profesională acreditat ANC  
Cursuri predate: Antreprenoriat, Comerț și Servicii

- 01/02/2013–29/05/2014 Consultant Management  
**Petrușcă Claudia Ioana PFA**, Iași  
Consultanță în afaceri și management
- 01/10/2010–30/09/2016 Cadru didactic asociat  
**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Departamentul de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor  
Discipline predate: Marketing ( licența), Comunicare și Negocieri în afaceri (licența); Marketing Operational și Strategic (master), Distribuție (master)
- 01/07/2005–31/03/2013 Economist  
**SC Audit Financiar Expert SRL**, Iași  
Firmă de consultanță financiară și prestări servicii de audit
- 01/06/2004–30/06/2005 Economist  
**SC Kholman & Co SRL**, Iași  
Firmă de prestări servicii financiare

#### EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2009–2012 Doctor  
**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași**  
Școala Doctorală de Economie  
Domeniul Marketing, Calificativ Excelent
- 2000–2004 Economist licențiat  
**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune
- 1996–2000 Analist programator  
**Colegiul Național "A.T. Laurian", Botoșani**  
Profil Matematică-Informatică

#### COMPETENȚE PERSONALE

Limbile străine

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1
franceză	B1	B1	B1	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine



Competențe de comunicare	Atitudine pozitivă, putere de convingere, spirit de echipă, abilități de ascultare activă și consiliere, capacitatea de a crea relații bazate pe încredere și empatie, capacitatea de a comunica constructiv în situații sociale diferite
Competențe organizaționale/manageriale	Cooperare, creativitate, disciplină, capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv în situații de criză, abilități de leadership.
Certificări	Expert Contabil Membru CECCAR, 2009; practitioner NLP (Programare Neurolingvistică), 2016, Formator, Manager de proiect, abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor UAIC, SDEEA, 2024.
Cursuri/Traininguri	Curs de Analiză Tranzacțională, Trainer John Parr (2003); Modul psihopedagogic (2004); curs de formator (2007); Auditor intern (2008); Curs manager de proiect (2015); Curs Operator Introducere, Validare, Prelucrare Date-OIPDV (2015), Curs formare NLP (Programare Neuro-Lingvistică).

#### Activitate științifică

#### Lucrări publicate

##### 1. Cărți

###### Capitol carte de specialitate publicată în editură din străinătate

1. Williams, C., Horodnic, AV, **Ciobanu, C.I.**, *The Informal Economy Exploring Drivers and Practices*, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, Capitolul 5, 2018, pp. 73-91.

###### Carte de specialitate publicată în editură din țară, recunoscută CNCS

1. Tendințe Actuale în Marketing, Editura Performantica, Iași, 2023

2. Ciobanu C.I., *Loialitatea-resursă strategică pentru furnizorii de servicii financiar-contabile*, Editura Performantica, Iași, 2019

###### Capitol de carte -raport cercetare

1. Mapping the shadow economy A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Baltic States, Cyprus, Georgia, Malta, and Moldova - publicat la Research Commissioning Centre(RCC)- the University of Birmingham-coautor, 2024

2. Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii, publicat în cadrul proiectului CASH PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229, co-autor, 2021

##### 2. Articole

1. Horodnic, A.V., Williams. C.C., **Ciobanu, C-I**, Drugus, D., *Informal payments by patients, institutional trust and institutional asymmetry*, *Front. Psychol.*, 2022.

2. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Zait, A., **Ciobanu, C.I.**, *Who purchases from the informal economy and why? A review and future research agenda*, *Front. Psychol.*, 13, 2022.

3. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Windebank, J., Zait, A., **Ciobanu, C.I.**, *Explaining consumer motives to purchase in the informal economy*, *PlosOne*, , 1932-6203, 16(10): e0258686, 2021.

4. Luca, F.-A., Epuran, G., **Ciobanu, C.I.** and Horodnic, A.V., *Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms*, *Amfiteatru Economic*, 21(50), pp. 60-77, 2019.

5. Horodnic, AV, Apetrei A, Luca F.A, **Ciobanu, C.I.**, *Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance*, *The Service Industries Journal*, vol. 38, nr.13-14, 2018.

6. Luca, F.A., **Ciobanu, C.I.**, Andrei, A., Horodnic A.V., *Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe*, *Sustainability*, 10 (1), 209, 2018.

7. Stoian (Bobâlcă), C, Țugulea, O., Maha, L.G., **Ciobanu, C.I.**, *What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content*, *Sustainability*, 10(5), 1631, 2018.

8. Luca F.A., **Ciobanu, C.I.**, Danileț M, *A Reliability Test Used For the Development of A Loyalty Scale*, *Network Intelligence Studies*, vol.V, Issue 9, 2017.

9. **Ciobanu, C.I.**, Danileț, M., *Formative and Reflective Models in Marketing Research*, *Management*



Intercultural, Volumul XIX, Issue 38, 2017.

10.Luca, F.A., **Ciobanu, C.I.**, *Relationship Quality in Real Estate Companies*, SEA-Practical Application of Science, Volume IV, Issue 1 (10), 2016.

11.Luca, F.A., **Ciobanu, C.I.**, *Satisfaction, Trust and Commitment as dimensions of Loyalty in Real Estate Companies*, SEA - Practical Application of Science, Volume IV, Issue 2 (11), 2016.

12.Brunello A., Luca F.A., **Ciobanu C.I.** *Subjective Well-Being – an important consumption factor in marketing*, Romanian Journal of Artistic Creativity, Issue 2, vol III, 2016.

13.**Ciobanu, C.I.**, Luca F.A., *Relationship Marketing Strategies for Service Firms*, SEA Practical Application of Science, Volume IV, Issue 3, 2016.

14.Danileț, M., **Petrușcă, C.I.**, *Metaphors That Can Turn Accounting into A Career. An Analysis of Presentation Discourses in Romanian Faculties of Economics*, International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity, (CCI 3) 3th Edition 2014, ISSN: 2069 – 3389.

15.**Petrușcă, C.I.**, *An Estimation of the Influence of Relational Factors on Loyalty*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volume XII, Issue 1, 2012.

16.**Petrușcă, C.I.**, Danileț, M., *Developing the Research Instrument for Measuring Loyalty within the Financial- Accounting Services*, The Proceedings of the International Conference "Marketing – from information to decision" 5th Edition, 2012.

17.Brunello A., **Petrușcă C.I.**, *The quantitative – qualitative controversy in marketing research*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volume XI, Issue 2/2011.

18.**Petrușcă C.I.**, Brunello A., *Brand loyalty – a Valuable Asset*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volume XI, Issue 1/2011.

19.Apetrei A., **Petrușcă C.I.**, *Country-of-Origin effect in International Trade*, Timisoara Journal of Economics, volume 3, nr. 4 (12), 2010.

20.Brunello A., **Petrușcă C.I.**, *Marketing in the Economic Crisis*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volumul X, Issue 2/2010.

21.Apetrei A., **Petrușcă C.I.**, *Customer Loyalty-a Strategic Resource*, International Conference Competence and Performance in the European Economy, Agora University of Oradea, 2010.

22.**Petrușcă, C.I.**, *The Role of Marketing Strategies in Creating Value for Investors*, Volumul Conferinței Institutions and Economic Performance, Best Practices and Economic Performance in Marketing and Management, pp. 335- 340, 2009.

23.**Petrușcă, C.I.**, *A perspective of relationship marketing for accounting firms*, Volumul Conferinței Institutions and Economic Performance, Best Practices and Economic Performance in Marketing and Management, pp. 461- 465, 2010.

24.**Petrușcă, C.I.**, *Analiza Loialității in domeniul business to business*, Seminarul Național Doctoral de Management și Marketing, Mediul antreprenorial european: prezent și perspective SAMRO, IS 978 – 606 – 13 – 0389 – 2, pp. 135-140, 2011

## Participare conferințe

### 1. Internaționale

1. The 19th International Management Conference "Global Management Reimagined: Solutions for a Geopolitically Complex Future", IMC 2025, 30-31 Oct, 2025 București, Romania
- 2.International Conference on Business, Management and Economics, 11th edition, 14-16 august 2025, Paris, Franța
3. International Conference "Informal Payments in the Health Sector ", "Grigore T. Popa" University of Medicine and Pharmacy, 4 iulie 2022, Iași
4. International Conference, "I-ESA'22 Interoperability for Enterprise Systems and Applications", Valencia Spain, Universidad Politécnica de, 24 martie 2022, Valencia.
5. International Conference "Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions" (ISEG 2019), 31-1 iunie 2019, Brașov.
6. International Conference "SEA 13 Economic EXperiences", Transilvania University of Brasov, 2017, Brasov.
- 7."International Seminar on Interdisciplinary Research", Catholic University of Valencia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 4-5 septiembre 2016, Valencia, Spania.



8. International Conference "Cross-Cultural Differences in Tourism, Sport and Leisure", 8-9 iulie 2016, Constanța.
9. International Conference "Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations", 13-14 mai 2016, Iași.
10. International Conference "Communication, Context, Interdisciplinarity", (CCI 3) 3th Edition, 23-24 octombrie 2014, Universitatea "Petru Maior", Târgu-Mureș.
11. International Conference "Marketing—from information to decision", Ediția a 5-a, 26-27 octombrie 2012, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca.
12. International Conference "Present issues of the global economy", Ediția a 9-a, 31 mai 2012 și 16-17 aprilie 2011, Universitatea Ovidius, Constanța.
13. International Conference "Global Economy Under Crisis", 22 noiembrie 2011 și 22 octombrie 2010, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius din Constanța.
14. International Conference "Competence and Performance in the European Economy", 04-05 noiembrie 2010, Universitatea AGORA, Oradea.
15. International Conference "Institutions and Economic Performance", 18-19 iunie 2010 și 21-22 noiembrie 2009, UAIC, FEAA, Iași.

## 2. Naționale

1. Webex Web of Science "Introducing the New Web of Science", 13 iulie 2021, online, România
2. National Seminar "Fusion between Social Sciences Arts, Theology, Engineering and Management-HUB 4.0", 1-4 decembrie 2016, Sâmbăta de Sus, Brașov.
3. IMPROVE - Conferință cu participare națională dedicată științei îmbunătățirii, marketingului medical și comunicării între profesioniștii din sistemului sanitar și profesioniștii de marketing, 2016, Academia Română, Iași.
4. Seminarul Național Doctoral de Management Marketing, perioada 19-20 mai 2011, UAIC, FEAA Iași.
5. Managementul organizațiilor din România în etapa actuală, perioada 02-03 iulie 2010, Școala doctorală de Economie, FEAA, Universitatea de Vest din Timișoara.

## Proiecte de cercetare:

**Proiect UEFISCDI - Resurse Umane** -Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente - TE 2019PN-III-P1-1.1-TE2019-0229, membru proiect perioada implementare 2021-2022, <https://ioanahorodnic.wixsite.com/cash/research-team>

**Proiect UEFISCDI- Resurse Umane** -Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente PN-III-P1-1.1-TE2019-0163, membru proiect, perioada implementare 2021-2022, <https://greypayproject.wixsite.com/greypay>

**Proiect cercetare UAIC** "Mapping the shadow economy: A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Europe, with a focus on the Baltic states, Georgia, Moldova, Cyprus, and Malta", UAIC, 2024.

## Premii pentru activitatea de cercetare:

**Proiect UEFISCDI - Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiarea rezultatelor cercetării - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2018-22977, 2018, beneficiar proiect, <https://uefiscdi.ro/index.php>**

**Proiect UEFISCDI - Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiarea rezultatelor cercetării - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2018-23769, 2018, beneficiar proiect, <https://uefiscdi.ro/index.php>**

**Proiect UEFISCDI - Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiarea rezultatelor cercetării -PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019-36172, <https://uefiscdi.gov.ro/index.php>**

**Diploma of Silver Metal**, Excelent-IDEA 2024, 3st edition of the International Exhibition of Innovation, Tendințe Actuale în Marketing în Contextul Dezvoltării Tehnologiilor Informaționale, Editura Performantica, Iași, 2023